

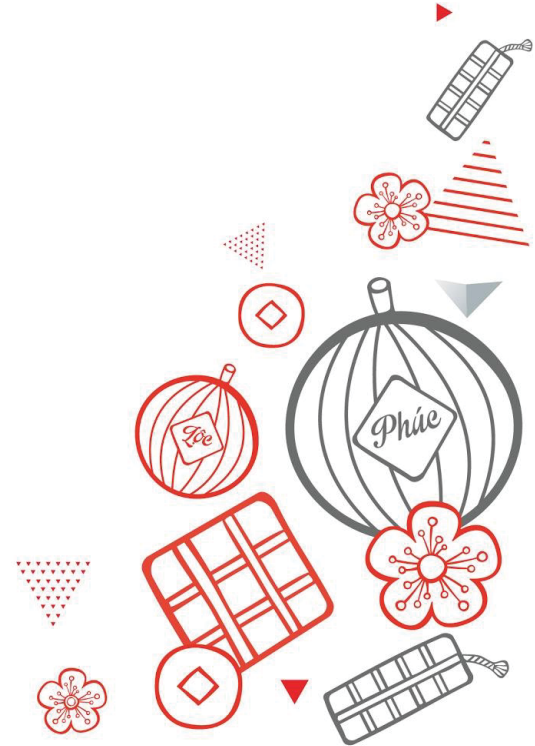
REPORT GOOGLE SEARCH TẾT 2020



Adsplus xin chào!

Thật tuyệt vời khi mọi người tin tưởng và chọn tài liệu của Adsplus để tham khảo. Chúng tôi luôn cố gắng chia sẻ những điều mới và sát với thực tế nhất có thể.

Hãy theo dõi Adsplus để có thể nhận thêm nhiều report và ebook về Digital Marketing cũng như cập nhật những thông tin, cách tối ưu hóa cho chiến dịch nói riêng và các giải pháp Marketing Online hiệu quả nhất cho doanh bạn. Cập nhật thông tin từ Adsplus tại Website (<https://adsplus.vn/>)
Chúc bạn luôn thành công!





TET IS...

A TIME TO BE NEW

BEAUTY & PERSONAL CARE





TET IS A TIME TO BE NEW

Người tiêu dùng có ý định đổi mới mọi thứ đã chuyển thành mua sắm trực tuyến



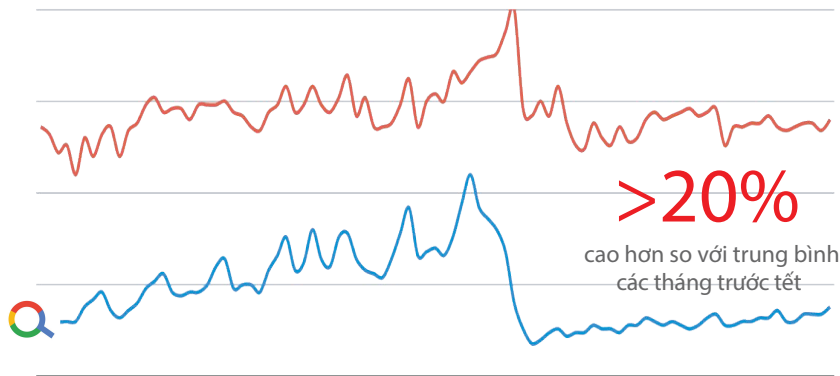
ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Có sự gia tăng đáng kể về các tín hiệu ý định trên YouTube, Google Tìm kiếm và Maps trong dịp Tết.
Người Việt chuyển sang Google - Youtube để tìm kiếm các Danh sách mua sắm sản phẩm Chăm sóc cá nhân - đến Làm đẹp cho Tết

Làm Đẹp Và Chăm Sóc Tóc

- Kiểu Tóc
- Chăm sóc sắc đẹp



May Mặc
+18%



Proprietary & Confidential

Source: [Google Trends](https://trends.google.com/trends/)



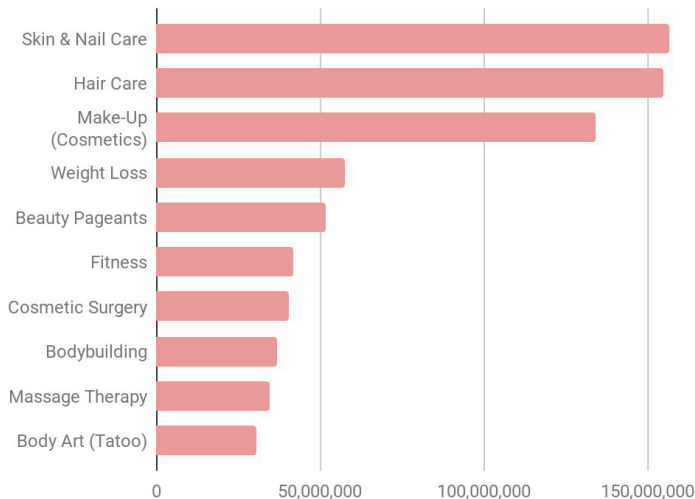


TET IS A TIME TO BE NEW

ĐỔI MỚI TỪ ĐẦU ĐẾN CHÂN

Từ nước hoa, chăm sóc móng đến phẫu thuật thẩm mỹ, người Việt đều nghiêm túc trong việc làm cho bản thân đẹp nhất, đặc biệt vào dịp Tết

▶ Top 10 nội dung được xem nhiều nhất vào dịp Tết



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Những danh mục được tìm kiếm hàng đầu

Cosmetic surgery 104%

Hair loss 83%

Hair dye & coloring 90%

Hair styling 39%

Nail care 59%

Eye makeup 34%

Damaged hair 29%

Body jewelry & piercing 22%

▲
Vs. pre Tet



Proprietary & Confidential



Source: Google Internal data





TET IS A TIME TO BE NEW

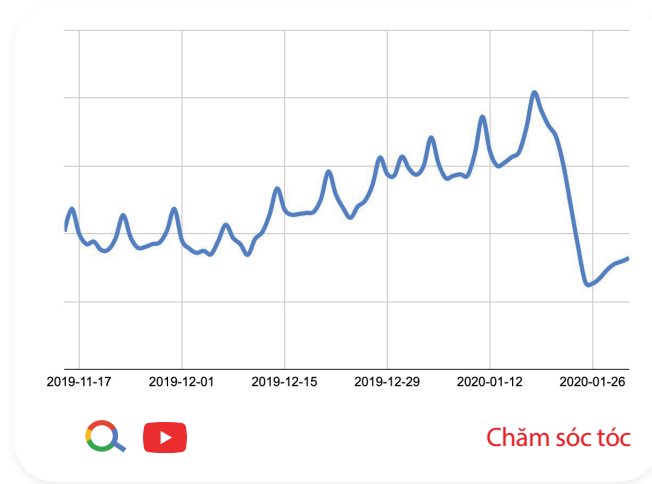
TÌM KIẾM NHỮNG ĐIỀU CÓ LỢI ÍCH TỪ SỚM



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Trong cả Chăm sóc da và Chăm sóc tóc - theo nghiên cứu hành vi, khoảng thời gian được chọn từ giữa tháng 12 đến xuyên suốt Tết



Tác động đại dịch - người tiêu dùng tăng thời gian ở nhà dẫn đến việc tìm kiếm thông tin ngày càng cao, đọc hiểu đánh giá sản phẩm, tương tác với các cố vấn làm đẹp kỹ thuật số. Hành trình nghiên cứu dự kiến sẽ tăng cao vào dịp tết 2021.



Proprietary & Confidential





TET IS A TIME TO BE NEW

NHỮNG ĐIỀU CÓ LỢI CHO BẢN THÂN

từ quan tâm đến mọi người khác đến tự chăm sóc bản thân

Đó là một danh sách kiểm tra sự chăm sóc bản thân. Mỹ phẩm dưỡng da, dưỡng tóc, giảm cân là những câu hỏi hàng đầu trước Tết

làm thế nào để giảm cân
ăn gì để giảm cân
uống gì để giảm cân
ăn gì giảm cân nhanh trong 3 ngày
ăn rau gì để giảm cân
uống gì để đẹp da
ăn gì để đẹp da

tóc dài làm kiểu gì đẹp
tóc ngắn làm kiểu gì đẹp
tóc ngang vai làm kiểu gì đẹp
tóc ngắn làm gì đẹp
tóc ngắn nhuộm màu gì đẹp
nhuộm tóc màu gì đẹp
tóc đen mọc lại màu gì đẹp

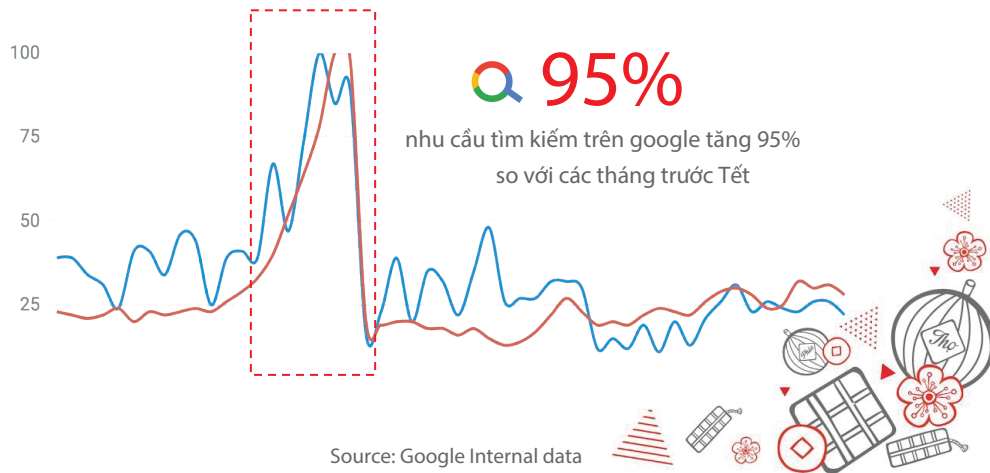
ăn gì để giảm mỡ bụng
làm cách nào để giảm mỡ bụng
ăn như thế nào để giảm mỡ bụng
làm gì để giảm mỡ bụng
uống gì để giảm mỡ bụng
uống gì tan mỡ bụng
tập thể nào để giảm mỡ bụng

“nhuộm tóc”



61%

nhu cầu tìm kiếm trên youtube tăng so với các tháng trước Tết



Source: Google Internal data



Proprietary & Confidential



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner



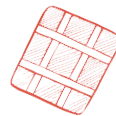
TET IS A TIME TO BE NEW

LÀM ĐẸP LÀ DÀNH CHO MỌI NGƯỜI



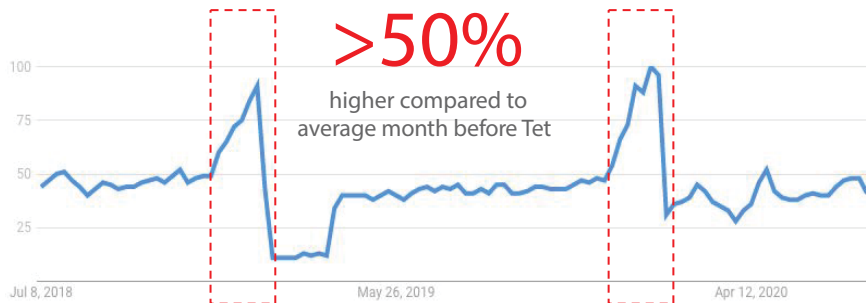
ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner



Nghiên cứu về làm đẹp và chăm sóc cá nhân không chỉ còn dành riêng cho phụ nữ, nam giới cũng đang tìm kiếm các sản phẩm và dịch vụ khiến họ trông đẹp hơn

- Hairstyle



Trên kết quả tìm kiếm của YouTube, các cụm từ gia tăng hiển thị Kiểu tóc của nam giới. các kiểu tóc đẹp 2020 tóc nam đẹp 2020. Trên Google Tìm kiếm, các cụm từ tìm kiếm đột phá hiển thị "kiểu tóc nữ"



các kiểu tóc đẹp 2020



tóc nam đẹp 2020



Proprietary & Confidential

Source: [Google Trends](#)





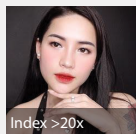
TET IS A TIME TO BE NEW



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

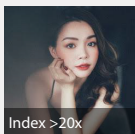


Những người sáng tạo nội dung của Việt Nam thống trị bảng xếp hạng beauty.



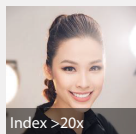
Index >20x

Ha Linh Official
132 videos
264K subscribers



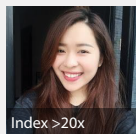
Index >20x

Trinh Pham
383 videos
1.17M subscribers



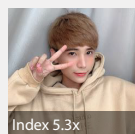
Index >20x

Quach Anh Makeup Artist
223 videos
551K subscribers



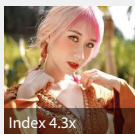
Index >20x

An Phuong
140 videos
393K subscribers



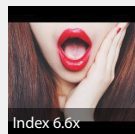
Index 5.3x

Ty Le
163 videos
436K subscribers



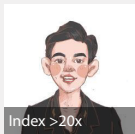
Index 4.3x

Huong Witch
493 videos
770K subscribers



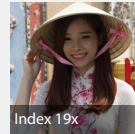
Index 6.6x

Changmakeup
233 videos
1.21M subscribers



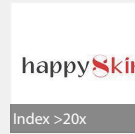
Index >20x

Call Me Duy
112 videos
213K subscribers



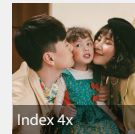
Index 19x

Goc Cua Ru
279 videos
606K subscribers



Index >20x

Happy Skin Vietnam
450 videos
521K subscribers



Index 4x

Gia Dinh Cam Cam
238 videos
742K subscribers

Và các mẹo làm đẹp từ đầu đến chân luôn là nội dung được yêu thích



26 - Easy Braided Hairstyles For Long Hair



Quynh Anh Shyn - Makeup #18 : TẾT



10 SẮC ĐỎ VÀNG RỖ DIỆN TẾT DƯỚI 250K



Những bộ nail cực chất cho tết 2019



Proprietary & Confidential

Source: Google Internal data





TET IS A TIME TO BE NEW

ĐIỀU NÀY CÓ Ý NGHĨA GÌ VỚI CÁC THƯƠNG HIỆU



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Truyền cảm hứng cho khán giả của bạn với video hướng dẫn cỡ nhỏ, mẹo và thủ thuật để thay đổi kiểu trang điểm và làm tóc của cô ấy





TET IS A TIME TO BE NEW

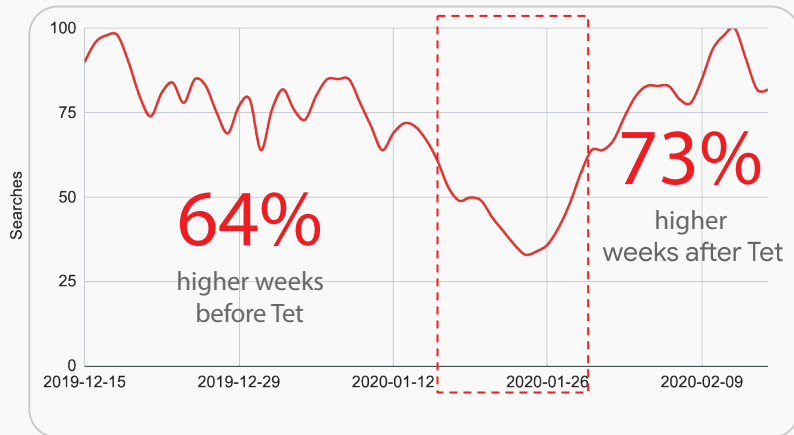
ĐỂ CAO SỨC KHỎE



ADSPLUS.VN
quảng cáo website chuyên nghiệp

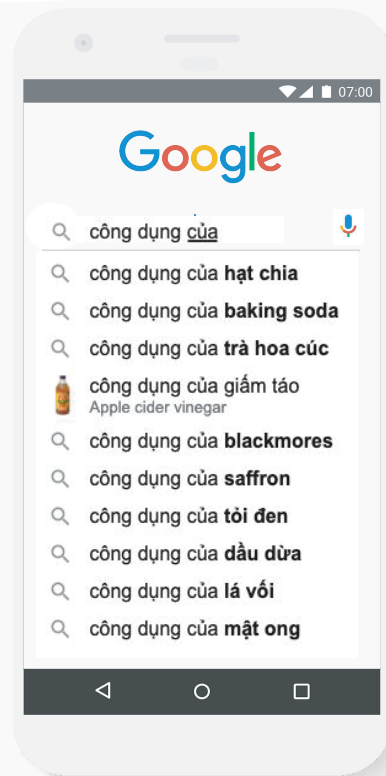
PREMIER Google Partner

Chế độ ăn kiêng phải bắt đầu sớm và ngay sau Tết



Tìm kiếm về Dinh dưỡng và Chế độ ăn uống tăng vọt nhiều tuần trước Tết để lấy lại vóc dáng và sau Tết khi ăn uống nhiều trong Tết

Người tiêu dùng hiện đại muốn đưa ra quyết định làm đẹp bằng cách tối ưu hóa chế độ ăn uống của họ. Tìm kiếm các thành phần thực phẩm giúp tăng vẻ đẹp là kim chỉ nan cho hành vi này.



Source: Google Trend



TET IS A TIME TO BE NEW
ĐỀ CAO SỨC KHỎE



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Các chất bổ sung dinh dưỡng đang gia tăng để giảm sự lo lắng

Đồng trùng hạ thảo

+78%



Sâm đương quy

+71%



Vitamin tổng hợp

+57%



COVID-19 đã nâng cao nhiệm vụ của người tiêu dùng về sức khỏe và hạnh phúc, tập trung vào các yếu tố thiết yếu về vệ sinh được ưu tiên cao và các sản phẩm tích hợp các thành phần liên quan đến khả năng miễn dịch.



Proprietary & Confidential

Source: Youtube Internal Data. Jun'20 YTD vs. YA





TET IS A TIME TO BE NEW

ĐIỀU NÀY CÓ Ý NGHĨA GÌ VỚI CÁC THƯƠNG HIỆU

Đừng ngại cung cấp nội dung thông tin vì người tiêu dùng đã sẵn sàng tiếp thu kiến thức về sức khỏe cũng như sắc đẹp.



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp



truyền cảm hứng tới người xem bằng lối sống tốt cho sức khỏe và hãy tán thưởng cô ấy với việc thay đổi lối sống tích cực trong dịp tết

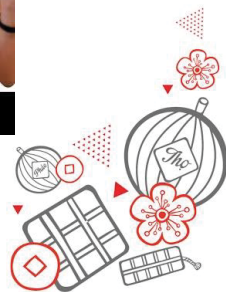


Với COVID-19 đang diễn ra không chắc chắn, Người tiêu dùng sẽ tìm kiếm các thương hiệu hoặc sản phẩm có liên quan chặt chẽ đến sức khỏe, phương pháp trị liệu và mối liên hệ với sức khỏe tổng thể.



Proprietary & Confidential

Source: Google Internal data





TET IS A TIME TO BE NEW

Sự tò mò toàn cầu



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Khi việc làm đẹp ngày càng trở nên sắc sảo và tinh vi hơn, người tiêu dùng trẻ nhìn ra ngoài biên giới để tạo ra và thể hiện bản sắc độc đáo của họ.



Các thương hiệu chăm sóc da tăng nhu cầu tìm kiếm - Tết 2020



+229%



+607%



+227%



2500x



+191%



Các thương hiệu chăm sóc da được tìm kiếm nhiều nhất - Tết 2020



innisfree
murad
vaseline
laneige
cetaphil
decumar
sephora
estee lauder
the body shop

hada labo
neutrogena
Vichy
elevit
eucerin
clinique
happy skin
Lancome
AHA



Proprietary & Confidential

Source: Google Internal data





TET IS A TIME TO BE NEW

Sự tò mò toàn cầu



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Người tiêu dùng trẻ Việt Nam cập nhật và tìm kiếm các xu hướng, thương hiệu và trải nghiệm từ các nền văn hóa khác để làm phong phú thêm cách làm đẹp



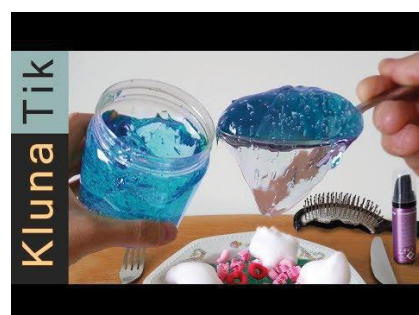
Quirky nail art
10 mẫu móng tay kỳ lạ



Quirky hair dye
Blue hair & the last change of the year



Fun makeup
Thủ thuật và bí kíp trang điểm vui



Fun way to appreciate hair products
Hair product taste test



Proprietary & Confidential

Source: Google Internal data





TET IS A TIME TO BE NEW

ĐIỀU NÀY CÓ Ý NGHĨA GÌ VỚI CÁC THƯƠNG HIỆU

Sự tò mò toàn cầu

Sử dụng thương hiệu của bạn để giúp người tiêu dùng khám phá các sản phẩm và trải nghiệm mới; Sử dụng các công cụ tự động và kể tuần tự những câu chuyện để cùng mang lại để tài có tính trong và ngoài nước

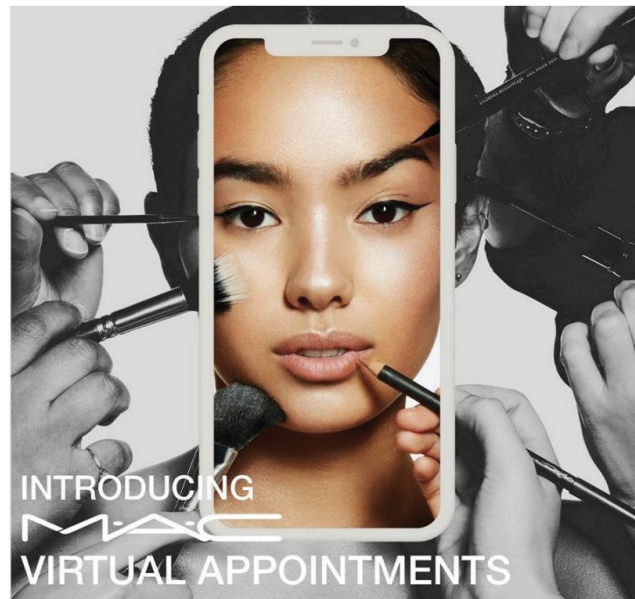


Proprietary & Confidential



ADSPLUS.VN
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner



Việc sử dụng công nghệ AR/VR khi live-stream và bán hàng trên mạng xã hội sẽ giúp tăng lượt tương tác thông qua việc xây dựng sự hiện diện liên tục với khách hàng. Trong khi đó công nghệ cao sẽ giúp người tiêu dùng có trải nghiệm tốt hơn





TET IS A TIME TO BE NEW

ĐIỀU NÀY CÓ Ý NGHĨA GÌ VỚI CÁC THƯƠNG HIỆU



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Chủ đề về trang điểm

Bắt đầu sớm các nội dung trang điểm cho dịp Tết 2021, dự đoán nhu cầu của người tiêu dùng và điều đó rất hữu ích trong việc cung cấp các nội dung / hướng dẫn / cách thực hiện trở nên đa dạng

Chủ đề về sức khỏe

Đừng ngại cung cấp nội dung thông tin vì người tiêu dùng đã sẵn sàng tiếp thu kiến thức về sức khỏe và sắc đẹp

Cập nhật xu hướng toàn cầu

Sử dụng thương hiệu của bạn để giúp người tiêu dùng khám phá các sản phẩm và trải nghiệm mới; Sử dụng các công cụ tự động và kể tuần tự những câu chuyện để cùng mang lại đề tài có tính trong à ngoài nước

3
key takeaways



Proprietary & Confidential





TET IS A TIME TO BE NEW

ĐIỀU NÀY CÓ Ý NGHĨA GÌ VỚI CÁC THƯƠNG HIỆU



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google
Partner



DOVE

Vẻ đẹp dành cho tất cả mọi người. Bất chấp tuổi tác, hình dáng, làn da, tính cách, Dove đã khắc họa những người phụ nữ như họ ở ngoài đời thực - giúp các cô gái xây dựng sự tự tin và lòng tự trọng về cơ thể



HADA LABO

Tận dụng các Vlogger Beauty để tác động đến những người đam mê làm đẹp, những người tìm kiếm các đề xuất và lời khuyên



COMFORT

Đầu đầu chọn trang phục đi chơi Tết. Sử dụng m nhạc - KOLs và cái nhìn sâu sắc về việc mặc gì cho Tết giữa quá nhiều lựa chọn; và cách Comfor giúp đỡ.



Proprietary & Confidential



THANK YOU

Công ty Cổ Phần Quảng Cáo Công Việt Nam

Email: contact@adsplus.vn

Hotline(miễn phí): 1800.0098

Địa chỉ:

VP HCM: Tầng 8 Tòa nhà Việt Úc, 402 Nguyễn Thị Minh Khai, phường 5, quận 3, TP.HCM

VP HN: Tầng 12A - Tòa nhà Viet Tower - số 1 Thái Hà - Phường Trung Liệt - Quận Đống Đa - TP. Hà Nội.